SOL

白皮书

Version 1.0 Cn

Copyright (C) 2018 SOLBIT. Allrights reserved.

TABLE OF CONTENTS

介绍 3
市场现状 4
解决方案 7
SOL 平台 8
SOL SPECIFICATION 10
路线图 14
SOL SPECs 18
TEAM 21
ADVISOR 23
PARTNERS 24
DISCLAIMER AND RISKS DECLARATION 25

介绍

SOL　平台是以区块链为基础的生态平台。通过我们专利技术,实现区块链购物系统与网络进行交易的生态系统结构中,将提供既可持续使用又共享实惠的区块链服务。

SOL　平台以PoS权益证明方式为基础,采用加密匿名性的安保技术。在各种各样的生态系统中,用户可以随时随地快速、安全的使用。

SOL 希望用户能够理解购物和社区生态系统，并在此过程中构建能够得到一定贡献和补偿的生态系统。对于各种各样的购物程序和相应过程中交易的产品，　通过SOL区块链的内部交易及奖励系统,引导每个用户的自主参与。

SOL 平台不仅构建单纯的购物和社区间平台,进而通过整个产业领域的人类文化社区事业,以建立以用户为主的购物环境,建立信赖为目标,构建新的人类文化社区平台。

介绍

SOL Platform 不仅是单纯的流通区块链服务,而是以购物的过程中透明公开管理,为用户恢复信任的一种事业。SOL通过这样的购物信任构建和Like-Minded Community的独特社区的构建,开始构建能够积累用户之间的沟通和信任的新型购物社区生态链事业。

SOL 打算与全球共享本公司开发的区块链购物解决方案。我们将把共享服务的利润返还给平台生态系统的所有用户。

SOL 不仅仅是为了单纯的加密货币而使用区块链的平台, 而是一个把用户和购物商务之间有机地生产、流通、商品化过程制作成信息, 并且每个用户共享的信赖构筑项目。购物商务是未来全世界、跨国的最大的全球性事业。本事业是多元化生活中, 最基本的部分, 也是为未来消费者的事业。

SBT Coin 将具有以下独特的构成要素: SOL 区块链是一款适合在多种OS、Device上运行的软件。为防止今后出现的更多技术问题,我们将提供及时的更新服务。(每当服务结构扩张时, 将提供新增更新服务)

介绍

SOL SHOPPING ECO-System

以区块链技术为基础开发的加密货币SOL是以全世界的人只要点开智能手机广告就能开发出硬币的“reward app”的形式开始的。全球广告市场约为4万亿人民币，移动广告市场约9,300亿人民币，广告市场规模巨大。SOL平台则向这个市场发起了挑战。

另外，以包括美国、中国等在内的世界5个国家为起点，为实现约8万亿人民币的海外直购市场提供共用结算手段，具备了多种平台结算的基础结构。

包销引进Nabitok的手机通话时,自动显示主要商品的专利技术,通过目标市场营销战略增加销量,即将进军到离线酒店市场及网络文化资讯市场。

市场现状

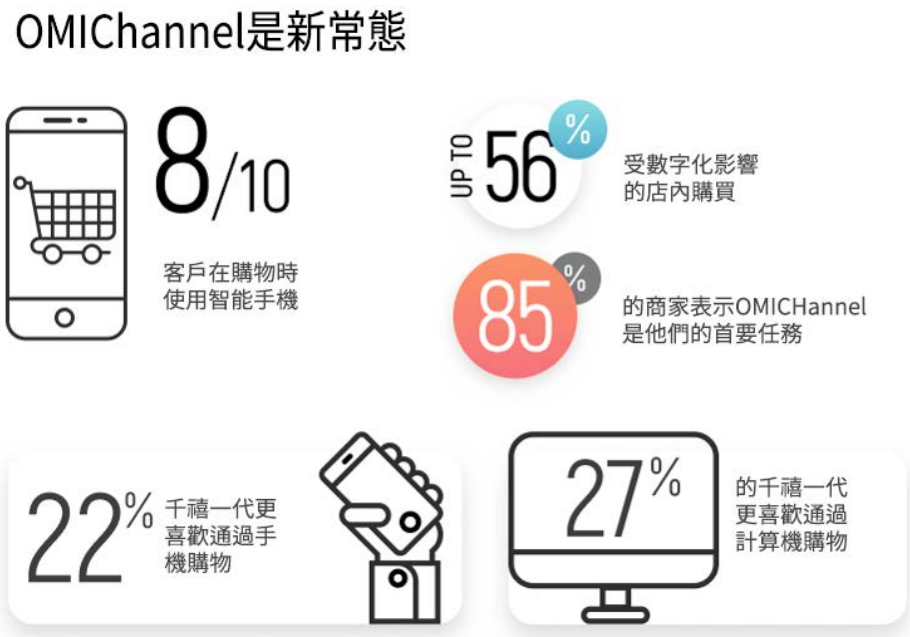
人工智能系统与网上零售市场的全世界的扩散

全球认知计算(Cognitive Computing)及人工智能系统市场,预计从2016年到2020年的5年间,以年均55.1%的速度快速增长。到2020年,市场规模将从2016年的80亿美元增加到470亿美元。

2016年对人工智能系统投资较多的产业是金融和零售产业,紧跟着是医疗保健和组装、制造产业。

尤其,2016年金融和零售产业各自达到15亿美元,医疗保健和组装、制造产业期待从2016年到2020年将增长到69.3%和61.4%的成长率。

另外,人工智能应用领域将以较大规模迅速增长,2020年有望达到182亿美元,构筑服务器和存储器等的硬件领域也预测从2016年开始到2020年,年均增长60%以上。



SOURCE : Published May 4, 2018 Amasty.com

解决方案

全球电子商务市场保持强劲增长势头。
此外,利用A.I及在线社区的全新购物潮流也将在这里扎根。

SOURCE : Amasty.com

解决方案

SOL Technology

挖掘系统

SOL标榜"去挖掘区块链系统"。目前为止，世界上存在着许多商业挖掘的企业。 SOL为了去挖掘化，不支持使用另外的挖掘系统，而将采取本公司开发的 A.I 奖励系统。

"去挖掘区块链系统"引导所有用户参与到区块链生态系统内部，也可应用与Big data、A.I、IoT 等新系统的一个基本系统。

- 用区块链构建"去挖掘区块链系统"
- 公平分配奖励的A.I系统
- 以强大的 Big data 为基础的信息服务
- 对商业性挖掘的监管系统

Community System

SOL 平台以网络会员制购物中心的 SOL-SHOP社区为基础，将构建 SOL平台系统。通过与其他社区和购物中心的合作来扩张领域。 通过这样的战略性合作，SOL将构建不仅在市场和社区会使用的平台服务,而且可以实际应用的加密货币功能。SOL-SHOP社区已经拥有直接且强有力的会员团队,因此,SOL可以更加迅速、稳定的普及。此外，SOL将准备把“加密货币的优点”系统化管理。

- 结合社区系统和区块链系统的复合平台
- 根据地区实际情况发布的区块链货币系统
- 面向顾客多种全面的服务 A.I 系统
- 平台管理体系

SOL Blockchain SHOP : Global Shopping System

SOL平台将为重新构筑全球网上购物市场,提供购物解决方案。我们将把构筑产品的生产、流通、商品化过程及透明管理的区块链系统，所有的信息通过智能合约变成大数据化。SOL区块链商城系统将成为全球直接流通的SOL平台的另行服务,各个NODE将像一个生态系统一样有机运转。 此外,在各国结算的 Coin 将均可方便交换, 随时随地方便购物。

解决方案

- 为了网上入住和商品发布的透明, 支持智能合约
- 为了根据各国购物市场的情况操作,提供解决方案
- 对于购物信息, 构建 Global Cloud Big-Data System
- 为A.I Deep learning搭钩情报系统

SOL 支付系统

SOL　平台具有专用区块链加密货币的支付系统。不管哪个国家的货币系统,都可以自动进行内部计算并结算。通过手机支付功能,可在当地商店随时随地便利使用支付

- 智能手机支付系统
- 在线、离线商城支付功能

解决方案

SOL 挖掘系统

SOL 独占了NABITOK的专利(使用智能手机时,通过浏览网上购物商品中搜索率最高的商品而引导购买)实现了更有效的营销方式。.

SOL-MINING针对全球广告市场,通过构建广告专业网站,用户点击广告时,累计奖励。通过把Reward转换为SOL的方法,而制作全球性广告商专用的货币。

- 简便的多设备同时挖掘系统
- 采用安保的奖励方式
- 为了广告商, 提供专业管理软件
- 可在商城购买、可转换成Coin

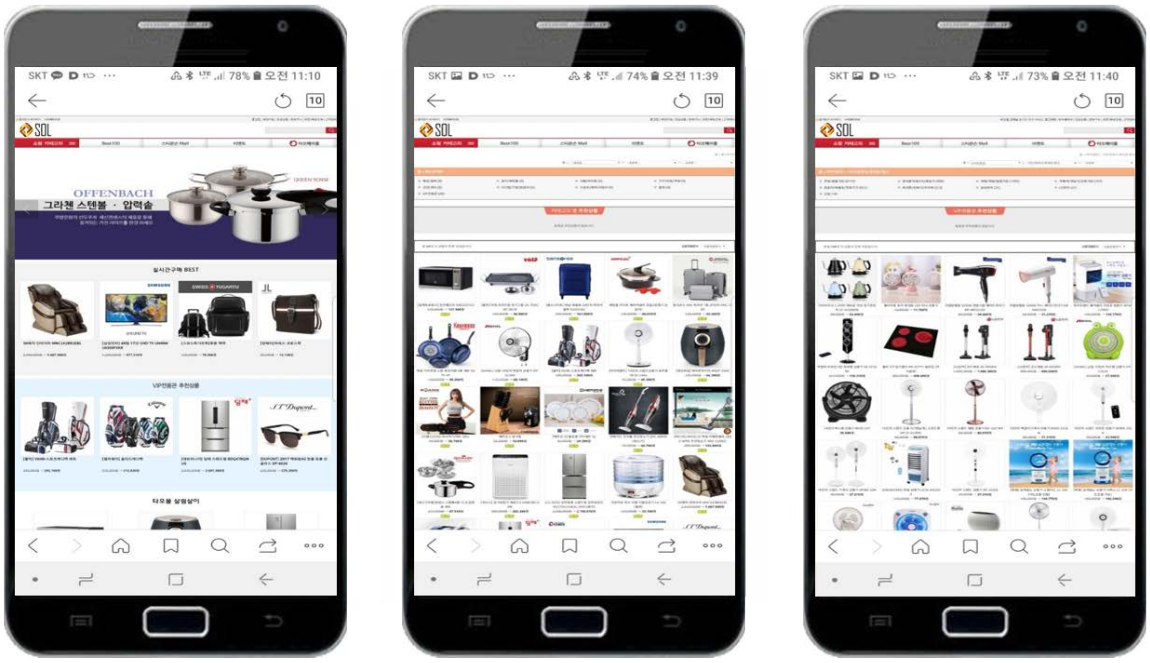
解决方案

SOL-MINING 以全球广告市场5580亿美元（约580万亿韩元）和移动广告市场的1023亿美元为目标。在智能手机应用软件中点击广告时,以挖掘COIN的方式，向用户提供简单便捷的奖励。通过在商城购物，转换为各种游戏币、各国货币等，可以使用对等交换的服务，计划到2020年为止征集10亿名以上的会员。

广告的积分交换成COIN时，将产生交易手续费，我们会采用积累10000积分后,才交换COIN的方式。

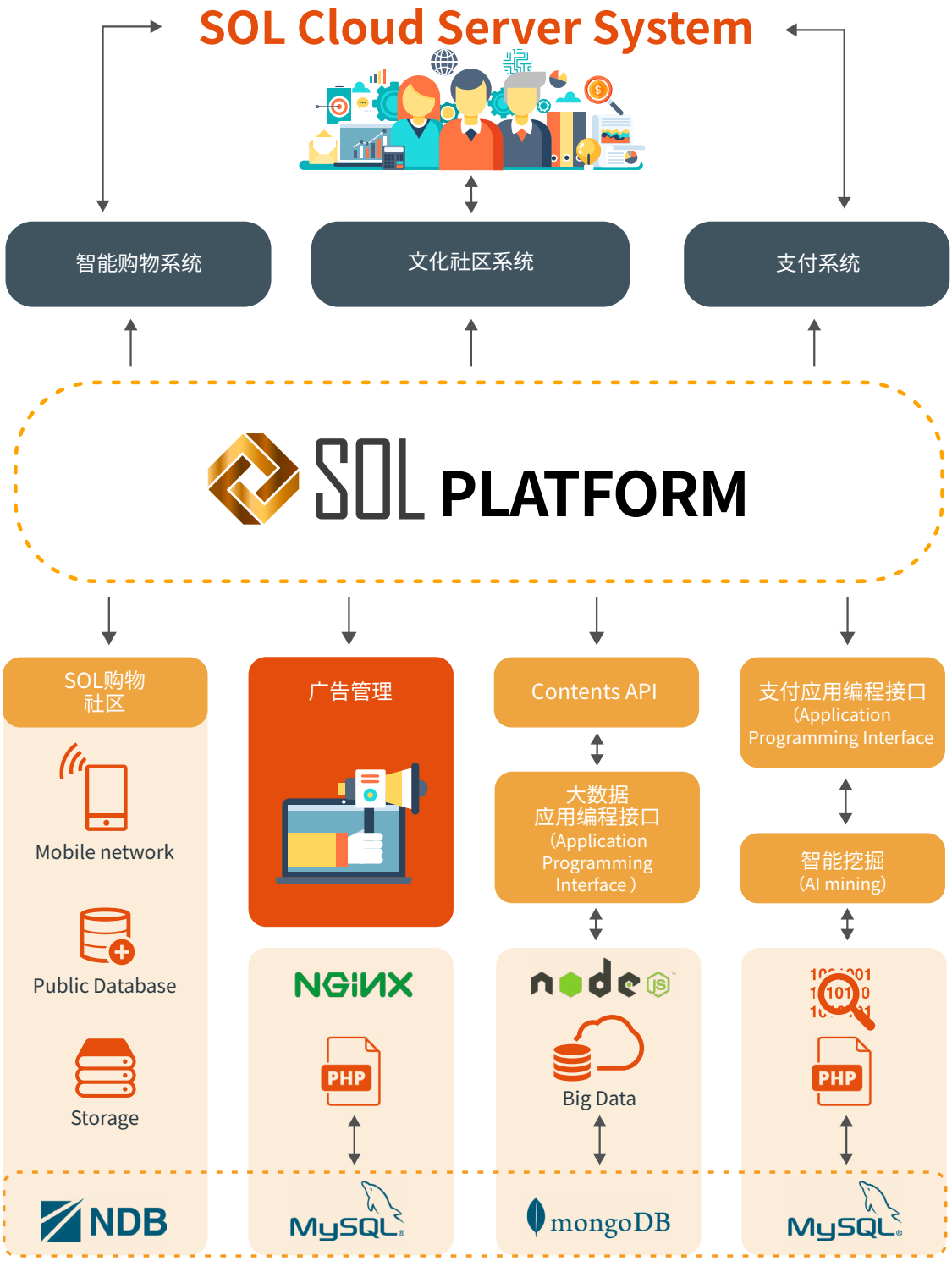
解决方案

SOL运营着国内外8000多个优秀商品的SOL专用网络购物中心。



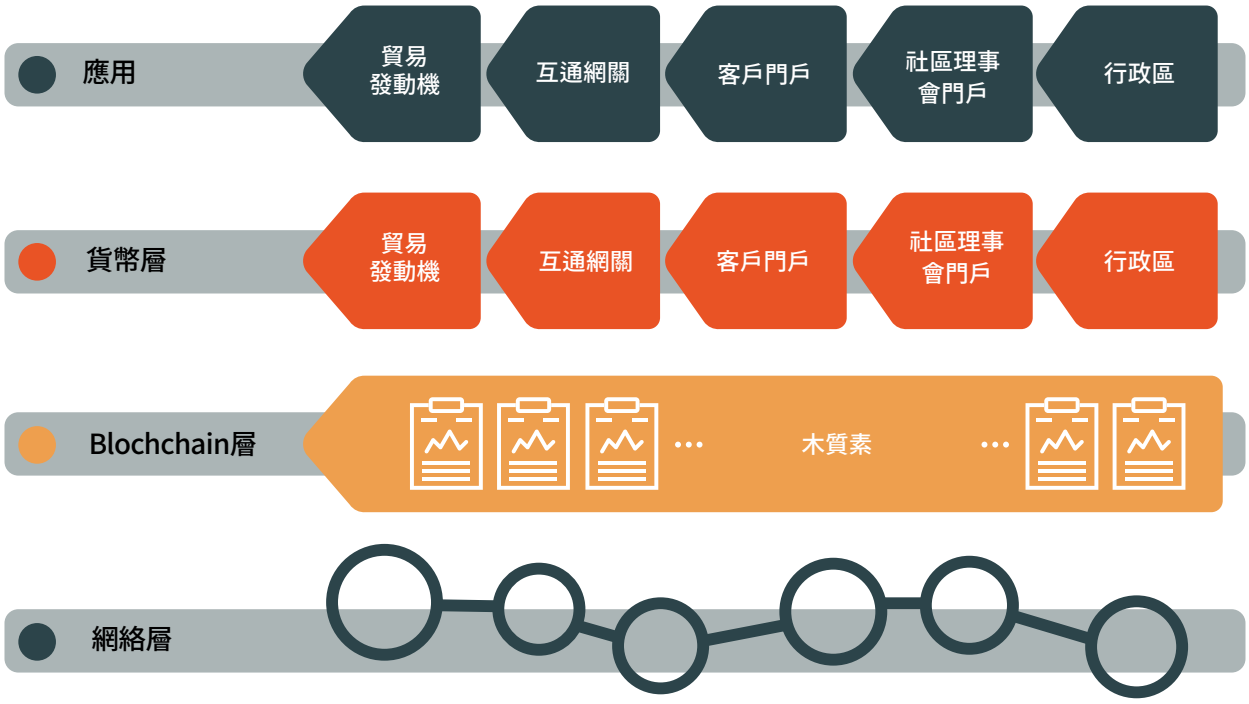
解决方案

SOL平台结构



解决方案

SOL 软件构成



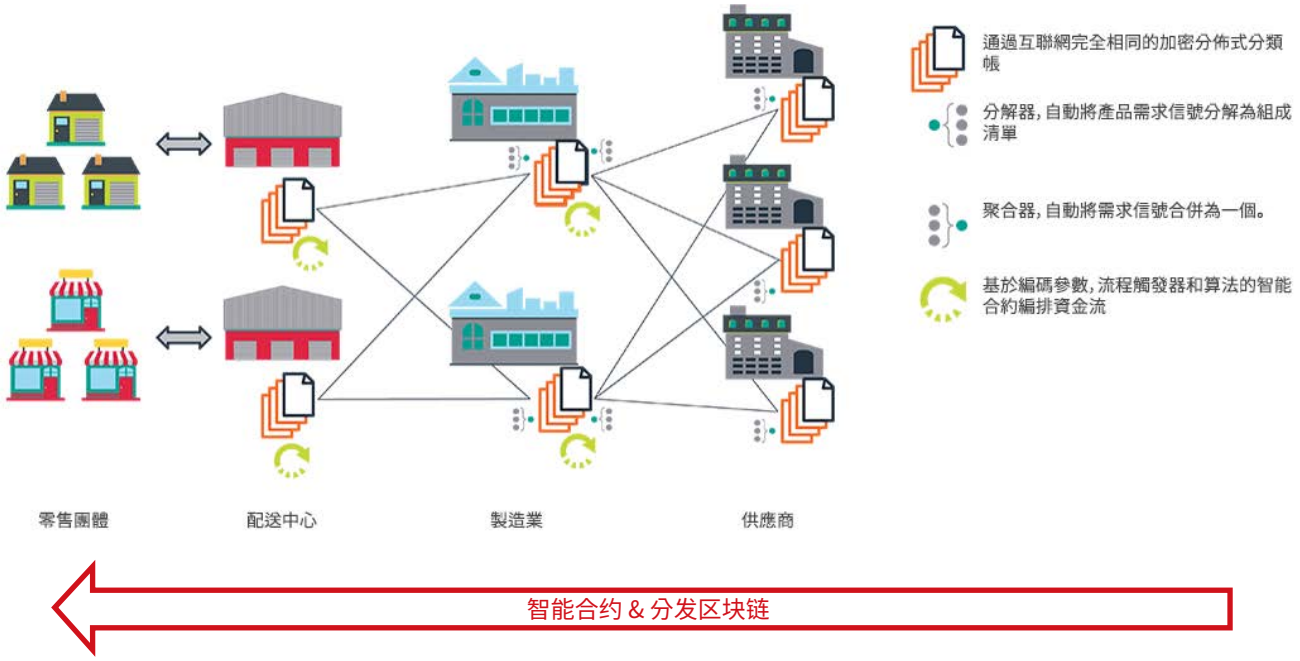
Application Layer	Blockchain Layer	Currency Layer
此LAYER 是针对用户与各种系统相互作用的所有用户而设计的应用软件,具有解决方案的功能。 根据系统内的使用权限,分为一般用户、网络用户、生态系统管理委员、财团管理者等权限。	此LAYER 充分体现了挖掘区块链所构成的重要要素。 各国区域的区块链系统将无需通过挖掘方法而正常管理交易账户。 各个Layer 会员验证和管理新的区块时,新的区块可自动维持复制件。	此LAYER 包含用于创建、监视和维护SBT Coins的核心系统功能。 它涵盖了所有用户相关服务系统,包括自动货币管理、使用A.I的货币管理模块、数字钱包及个人身份保证、接入管理等。 另外, 还管理所有的系统联通权的协议(Protocol)。

SOL 平台

为打造巨大的生活循环生态系统，SOL 平台将提供广阔的开放环境。对活跃在 SOL 平台内的生产者、供应者、销售者等多种循环生态系统的成员分享并使用,具有财物与参与功能。SOL平台将成为一款强力的循环生态系统的区块链。

SOL PLATFORM

SOL　平台将采用开放式服务,以便能够容纳多种元素。支持多种Device和O.S，对产业整体的循环结构提供另一个参与模块，这些Device和O.S等使用的所有数据都被保存为Big data。此后根据A.I Deep Learning可自动记录、预测，使其具有统计意义。所有这些平台系统都为了把参与循环结构的所有参与者，管理、获得奖励等活动把系统化的指标。　以将来参与者的倾向和统计为基准，可以提供生产、流通所需的信息。



SOURCE : APPLICATURE, INC.

SOL 平台

FOR PROVIDER

SOL 生态系统中有不同的供应者，直接生产的生产者既是第一个生态系统的开始，也是最终循环结构的结束。

生产供应商处于这种生态界最重要的位置， 但是生产者并不知道尽全力生产的产品是如何流通、消费和使用的。

SOL 平台将为生产者提供流通及消费者的广泛信息,以便为生产出更好的产品奠定基础。

FOR DISTRIBUTOR

站在经销商的立场上，SOL 平台可获得有效的供求预测信息，在供应商与消费者之间的中介中，提供以SBT Coin为佣金的结构。对消费者正确的利用和需求信息将对预测销售有很大的帮助，大数据化后构成，随着时间的推移，可以提供非常强大的以信息为基础的流通服务。SOL 平台具有强大的基于AI的客户分析、供应、分销和消费倾向的分析能力，以及关于客户对新产品的反响的准确数据，因此能够进行精准的分析，而无需任何措施就可以使用预测性数据。这将有助于促进分销业务。

FOR CONSUMER

消费者必须拥有SOL发行的货币才能进行购买。但是，您不仅可以购买，还可以参与SOL生态系统的生产、分发和消费过程，并最终有权确切了解产品的来源。SOL 平台的生态系统中此信息的透明性使产品和销售过程更加可靠。它的优点是消费者可以用一个SBT Coin 参与多种生态系统过程，并且它是非常有用的工具，即使在消费产品后也可以使用。

FOR COMMUNITY

SOL-SHOP Community具备多种社会服务提供信息和解决方案的优点。对这些社区活动的补偿将再次分配到SBT Coin，并利用它们重新参与消费循环生态系统。

我们期待利用SOL整个流通过程中发生的社区信息进行财物的生成和消费，也能成为消费者更积极参与社区活动的动力。

SOL SPECIFICATION

SOL Smart Contract

SOL平台提供支持连接SOL生产和流通消费过程的智能合约(Smart Contract)。每个过程都适用于单独的智能合约，连同最后过程的奖励，将结算为AI系统。

- Creative Smart contract : 生产者交易账本
- Distribution Smart contract : 流通者交易账本
- Retail Smart contract : 销售交易账簿；最终生产者的协议算法
- Contract AI Mining ：支持以全部过程的一致性算法为基础的A.I奖励

SOL API

提供多种Module供不同的生态系统成员使用；以Asset的形式单独提供，以便应对OS、Device、Platform。

- Windows OS、Personal PC base Module
- Linux 系列、OS、Personal PC、Server Machine
- Mobile Base SDK. Google Play Store、iOS App Store Contents
- For Customer based Service.

EXCHANGE SERVICE

SOL 交易不但可以通过个人的数码钱包(Wallet)进行交易进行，也可以通过另外的交易形式。即使没有另外的交易所，也可以与其他COIN交换。

各种Contents上可使用,以HTML5形态也可在网络上使用。与Home Trade System一样,可实时观察市场现状而方便使用。

- Home Trade System (HTML5)
- Coin Prices API System
- Blockchain exchange Service : API Service
- Exchange Service for Customer (QR)

SOL SPECIFICATION

SOL WALLET

提供多种操作系统的数码钱包，以便那些没有使用过Cryptocurrency的用户也能轻松使用。除基本的钱包功能外，还可提供在 SOL平台内直接获得信息的功能。

- SOL Wallet Service
- SOL Exchange Service

ADVERTISEMENT MANAGER

SOL 平台将拥有广告商能够直接购买和使用广告产品的管理系统。广告经营者可以在SOL注册并购买广告产品后自动使用。此时可购买的广告产品均可在SBT Coin购买，BIG DATA也可使用。广告服务还为广告管理者提供 Advertisement Manager system。

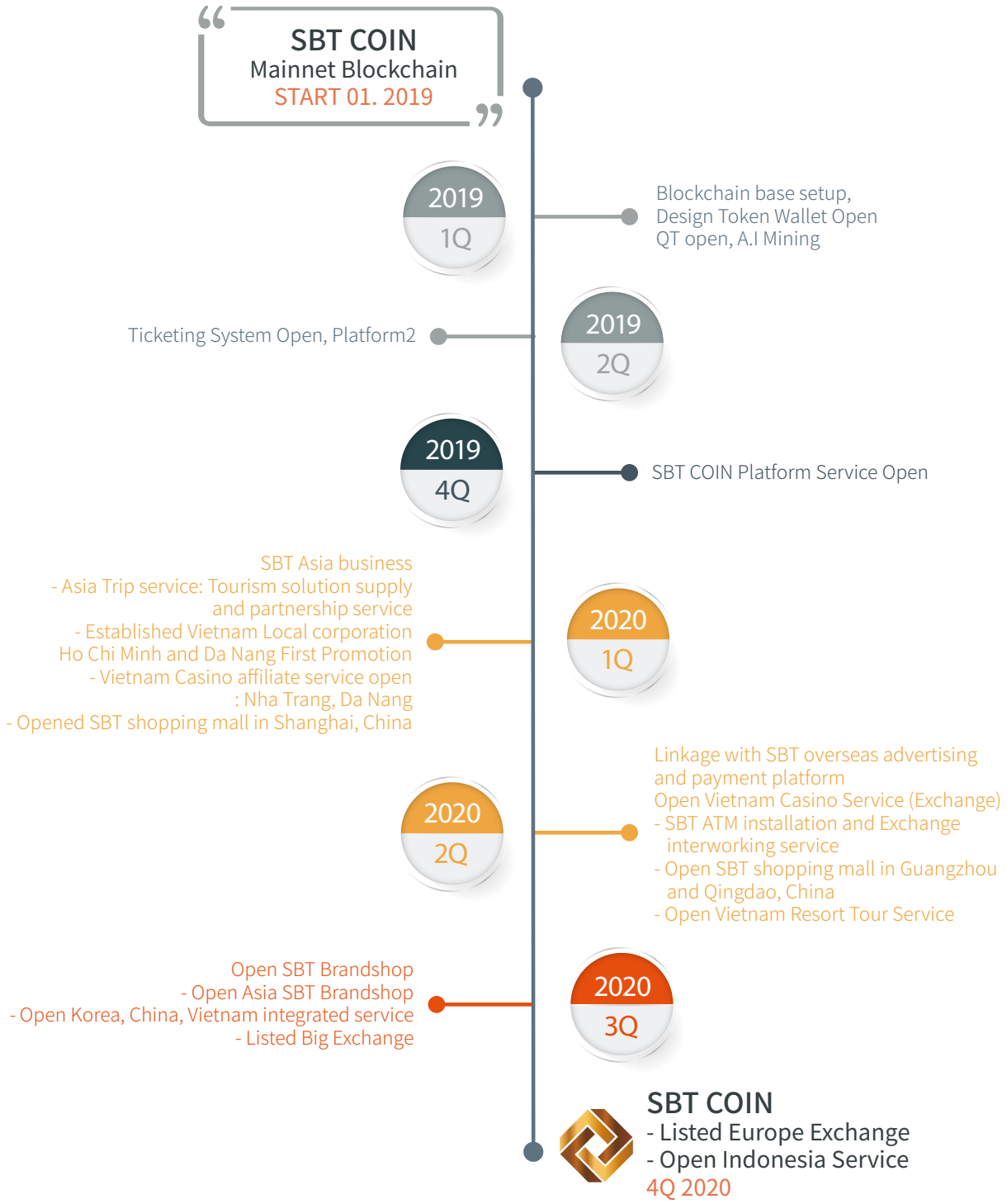
- 通过广告活动的适用范围、期间等自动设置进行
- 提供客户的具体设定功能
- 根据AI分配的客户倾向分析资料和未来预测系统,进行广告设置
- 有力的广告效果分析工具

SOL ONLINE SERVICE

SOL 平台提供全部生产、流通、消费生态系统的全面信息，并提供用户浏览和跟踪的SOL在线服务。SOL 平台提供可以验证商品，并可以一起购买的智能手机应用软件。如此结构的网络空间中,可利用SBT Coin进行直接的价格商议和交易,将来可以通过多种产品流通联动。

- Working Attraction 连动
- VOICE Module 适用及多边语音互动平台 (Surround Sound)
- Other Contents 连动
- Personal AVATA system
- News Dashboard
- Customer wishes record
- Analyzation Social Network Data
- Machine Learning for Personal record
- Machine Learning for Personal record

路线图



预计提供的服务日程（上图）会因开发条件及事业环境而加快或推迟。

SOL SPECIFICATION

SBT COIN是HPOS算法构建的 Mainnet Blockchain Coin。
目前已以ERC-20方式提前发布。

Total number of tokens	3,000,000,000 SBT
Token available	3,000,000,000 SOL
Nominal price	1 SOL = 0.09 USD
Emission rate	No Further tokens will be created
Token to be initially distributed	25%
Token to be kept for rewards	75%
Soft cap	None
Hard cap	None
TOKEN or MAINNET	SBT MAINNET
Currency Accepted	BTC & ETH Only

TEAM

Kim Jung Hoon

CEO
SOL-NETWORKS CEO
HEALING BIT CEO
STEVENS Global Producer

Seung won Lee

Project Director
KTH Paran ContentsTeam
- Publisher (from Dec 2006 to present)
YNK Contents Team
- Consultant & Publisher(from May 2001 to Nov 2004)
- Crypto currency Mining & Analyst , Promoter

Ham Jae Min

Senior Blockchain Engineer
Neowiz enc Member
Samsung SmartTV Contents
Blockchain Advisor
The Global Entrepreneurship Policy Forum
Project team Engineer, crypto coin develope

MJ Kim

Blockchain CTO

Blockchain Analyst & Design
Master of Computer science in Kumoh National Institute of Technology

TEAM

Levent Kecik

CTO
Levent Kecik, is also President of Ecco Petroleum Inc., has 42 years of experience and has the expertise in evaluating, screening, and drilling for oil , gas and metal resource properties.
He graduated from the Istanbul Technical University for his Master of Science in Petroleum Engineering, with Honours and attended the University of Tulsa for additional graduate courses.
He has developed many major computer programs including:
Economic Analysis: the only one of its kind. It was developed in 1978 for Desk Top Computers before they became so popular.

David Duy

CTO
David is the Chairman at FINTECH GREEN INVESTMENT JOINT STOCK COMPANY
He is one of the most influential figure in the cryptocurrency space in Vietnam. He has helped launch several success projects and operates cryptocurrency mining operations all over Southeast Asia.

Lourelie Lopez

CMO
CRYPTOLAUNCH Media Marketing assistant
University of the Immaculate Conception
Ripple, TRON Advisor Tea

Satoru Hashimoto

Majors Coperation CTO
Blockchain Mainnet engineer
DENA Software engineerPCPhase Corp Software engineer

Dr, Roman Samarev

Chief Research & Engineering on Machine Learning
Computer Science Professor from one of the best schools in Russia – Machine Learning
Research and Engineering execution
20+ years Enterprise and academic experience
Apache Flink (next-version of Hadoop), Bauman Institute of Technology And, his team in Moscow, Russia

ADVISOR

TOOMAS ALLMERE

Advisor

Multifaceted finance executive with more than 25 years of experience across a diverse set of industries. Accomplished in strategic and operating planning, financial analysis and planning, cash management and coordination of banking, audit and business assessment activities. Adept at crypto and blockchain technology, the examination and development of white papers, exploration of the economical models of token. Work in advisory teams of several ICO projects, co-founder of the professional experts community Crypto BrainTrust Syndicate, ICObench expert. A member of British Blockchain Association

Francois POUPARD

Advisor

Strategy and Fintech executive with 15 years of experience in Corporate Finance, Capital Markets, and Blockchain, having run successful businesses and worked as a Consultant for a Fortune 500 company, COO, CFO, and Sales-Trader.

Since 2014, I have specialized in blockchain, digital assets, crypto trading, tokens, and ICOs.

Hard worker and passionate about innovation and blockchain technology, with skills in strategy-marketing, investment/trading strategy, fundraising, LBO, sales and development, budget plan and control, project management, risk prevention, and financial reporting.

PARTNERS

Navitok

paya

COBALTRAY

NaraSoft
Best Solution Technology

OMEGA WORLD

AiT BLOCKCHAIN

POLARBEAR SOFT

BitcoinDiamond

CRAZY VR

CYBERITH

NIZSOFT,Ltd

JENORI ENTERPRISES

ipca
(사)한국인터넷PC문화협회
www.ipca.or.kr

KAIA
(사)한국어뮤즈먼트산업협회
The Korea Amusement Industry Association

DISCLAIMER AND RISKS DECLARATION

We have written this white paper for reference purposes only to give you specific information about the platform and team that the SOL-COIN(SOL-COIN and its owners and employees) team is planning. This white paper is not meant to invite you to invest in a SOL-COIN team or platform, and is entirely independent of such investments. And the SOL-COIN team does not guarantee any facts and conclusions on the white paper until the future. The SOL-COIN team makes no representations or warranties of any kind with respect to this white paper, and assumes no liability for them. For example, the SOL-COIN team does not guarantee, In addition, the scope of the liability exemption is not limited to the example below.

I. whether the White Paper is based on legitimate rights and does not infringe third party rights;
II. whether the white paper is commercially valuable or useful.
III. whether the white paper is appropriate for your particular purpose
IV. whether there is an error in the content of the whitepaper
V. Market collapse due to market conditions since token issue.
VI. Project discontinuance due to government regulation.

If you use this white paper in your decision-making activities, including any case based on or based on white papers, we hereby certify that the result is wholly at your discretion, whether profit or loss. Please note that the SOL - COIN team will not be liable for any damages, liabilities, liabilities or other damages arising out of your use of this white paper, and that this White Paper will not be liable for any damages,